



I. The Send teki historiaa

The Send toteutti laajamittaisen nuorten mobilisoinnin. Kampanjan sanoma oli yksinkertainen. Seurakunnille viestimme oli: "Olemme astuneet uuteen evankelioinnin ja lähetystyön aikakauteen." Nuorille julistimme: "Käänny koko sydäimestäsi Jeesuksen puoleen ja toteuta lähetyskäskyä koko elämälläsi."

Kampanjan sanoma kerrottiin kasvatusten yli 47 000 ihmiselle. Jäähallitapahtumaan osallistui 3750 ihmistä. Sen lisäksi The Sendin vapaaehtoistiimien järjestämät ennakkotapahtumat kokosivat lähes 19 000 osallistujaa ja tapahtumavierailujen kautta tavoitimme noin 25 000 ihmistä. Kampanja sai merkittävää ja erittäin positiivista mediahuomiota kristillisessä mediassa, ja The Send Finland -tili Instagramissa kasvoi nollasta 3600 seuraajaan tavoittaen parhaimmillaan kymmeniä tuhansia ihmisiä julkaisuillaan. Lisäksi Ilta-Sanomien kolmen positiivisen jutun sarja ansaitsee erityismaininnan.

Ennakkotapahtumissa, evankelointitempauksissa ja tilaisuuksissa yli 1000 ihmistä halusi tehdä uskonratkaisun kuultuaan evankeliumin. Kaikki tilaisuudet toteutettiin poikkeuksetta yhteistyössä paikallisten seurakuntien kanssa.

The Send loi edellytykset hedelmälliselle yhteistyölle. Kumppanijärjestöjen keskuudessa syntyi uusia yhteyksiä ja aloitteita, jotka jatkuvat edelleen. Jeesus-kiertue kokosi yhteen verkostoja ja toimijoita, jotka eivät välttämättä olisi kyenneet laittamaan logoaan samaan julisteeseen ennen tätä.

The Send oli yksi todiste lisää siitä, että meillä on mahdollisuus astua ennennäkemättömään yhteistyön aikakauteen.

II. The Send nosti nuoria johtajia

The Send on osoitus siitä, mitä voi tapahtua kun nuoret valtuutetaan johtamaan. Suurin osa The Sendin johtajista oli 20–30-vuotiaita. Jäähallitapahtuman järjestelyorganisaation johtajat olivat kaikki alle kolmekymppisiä. He osoittivat esikuvallista johtajuutta, luonnetta ja paineensietokykyä. Ilo, luottamus ja levollisuus huokui kaikesta tekemisestä ja tapahtuma onnistui erinomaisesti.

Ratkaisevaa oli kuitenkin se, että nämä nuoret johtajat eivät johtaneet itsenäisesti tai omin päin. Heillä oli maailmankonferenssin organisaation luottamus ja tuki, ja heidän selkänajanaan oli luotettavista hengellisistä johtajista muodostettu johtoryhmä. Tämän ansiosta nuorten oli ylipäättään mahdollista johtaa, ja keskittyä siihen, minkä he itse osaavat parhaiten. Näin The Sendista ei myöskään muodostunut nuorten omaa irtiottoa.

The Send oli vaikuttava esimerkki sukupolvien välisestä yhteydestä ja yhteistyöstä.

III. The Send ei saavuttanut täyttä potentiaaliaan

Lähes 4000 ihmisen kokoaminen evankeliumin ja lähetyskäsken äärelle on merkittävä saavutus, jonka vaikutus on mittava. Samalla on todettava, että emme saavuttaneet tapahtuman täyttä potentiaalia.

The Sendia kohtaan kylvettiin epäilyksiä tarkoituksenmukaisesti talven ja kevään aikana. Epäily kohdistui erityisesti tapahtuman tiettyihin puhujiin ja koko tapahtuman taustaan. Tämä väritti joidenkin seurakuntien ja työntekijöiden suhtautumista tapahtumaan.

Huomionarvoista on se, että ennakkotapahtumien tai päätapahtuman todellisesta sisällöstä ei kuitenkaan ole noussut arviointia tai kritiikkiä. Tapahtuma oli hengellisesti raitis, sanomaltaan kirkas ja toimintatavoiltaan moitteeton.

The Sendin näyttävä brändi, vahva markkinointi ja uudenlainen toimintatapa herättivät erilaisia mielikuvia, jotka ajoittain laukkasivat valtoimenaan ja synnyttivät epäluuloa. Henkilökohtaiset tapaamiset, seurakuntavierailut ja kiertuetiimit onnistuivat hälventämään epäilyksiä. Luottamus rakennettiin kasvotusten.

Emme kuitenkaan onnistuneet hälventämään kaikkia epäilyksiä, jotka kohdistuivat The Sendin sanomaan, toimintatapoihin tai tapahtuman hyödyllisyyteen erityisesti paikallisen seurakunnan ja nuorisotyön näkökulmasta. Tämä näkyi osallistujamäärissä. Erityisesti tästä syystä nuorisopastorien ja nuorisotyöntekijöiden näkemysten kuunteleminen on ratkaisevaa tulevaisuuden kannalta.

Luterilaisten herätysliikkeiden hankala asema kirkon sisällä vaikutti yhteistyömahdollisuuksiin ja järjestöjen osallistumiseen, joten luterilaisten osallistuminen tapahtumaan jäi tavoitteesta.

IV. The Send paljasti todellisuuden

Mobilisointikampanjamme laajuus, kumppanien määrä ja medianäkyvyys olivat verrattavissa naapurimaassamme Norjassa järjestettyyn The Send -tapahtumaan vuonna 2022, mutta osallistujamäärämme jäi alle puoleen siitä. (9500 vs. 3750)

On kiistatonta, että suomalaisten nuorten parissa on käynnissä hengellinen herääminen ja se näkyy erityisesti 13–19-vuotiaiden kohdalla. Samaan aikaan seurakuntien ja järjestöjen kyky vastata muuttuneeseen toimintaympäristöön on rajallinen.

Kristillinen tapahtumakalenteri on käytännössä mahdotonta hahmottaa. Tapahtumia järjestetään päällekkäin ja toisistaan tietämättä. Järjestökenttä on varsin pirstaleinen ja todellista yhteistyötä on vaikea synnyttää.

Suomessa on todella vähän 13–17-vuotiaille suunnattuja toimintoja, jotka voisivat tukea heidän elämäänsä aktiivisina Jeesuksen todistajina. Vain muutamilla outcomes-kumppaneilla oli tarjota yhtään mitään alaikäisille.

Nuoret kehittävät tällä hetkellä itse tavoitettavaa toimintaa kotikaupunkiansa kouluissa ja kaduilla. Tarve hengellisille vanhemmille on todella suuri.

V. The Sendin vaikutus kantaa kauas

Merkittävä osa ennakkotapahtumien kävijöistä, jäähallitapahtuman osallistujista ja kutsuun vastanneista oli nuoria teini-ikäisiä.

The Sendin välittömät vaikutukset näkyvät nyt erityisesti nuorten innossa ja uskossa. Kuulemme ympäri Suomea nuorista, jotka haluavat aloittaa Jeesus-välkän omassa koulussaan, rukoilla kavereidensa puolesta ja kertoa heille Jeesuksesta.

771 yksilöä vastasi tapahtumassa lähetys- ja opetuslapseuspolkuihin ”kyllä”, ja heistä suurin osa oli alaikäisiä.

Aikaisempien kampanjoiden perusteella oli odotettavissa, että vain pieni osa kutsuun vastanneista lähtee heti liikkeelle. Yksinkertaisen ensiaskelen tarjonneet kumppanit saivat parhaat tulokset. Vaativammat polut ottavat enemmän aikaa.

Esimerkiksi Kristuspäivän rukousryhmään liittyi yli 100 nuorta. Viikonloppujen varaan rakennettuun Altari-ylistyskouluun osallistuu tänä syksynä 75 opiskelijaa. Kokoaikaista opiskelua tarjoavien kumppanien ja pidempää sitoutumista vaativien ohjelmien kohdalla tuloksia on odotettavissa tulevina vuosina.

The Sendin mitattavat vaikutukset materialisoituvat 1-3 vuodessa, kun Jumalan kutsuun vastanneet ottavat konkreettisia askelia osallistumalla aktioihin, koulutuksiin, hakemalla opintoihin ja lähtemällä liikkeelle.

Lopullinen vaikutus arvioidaan 5–10 vuoden aikavälillä. Nuorten parissa syttynyt hengellinen herääminen on once-in-a-lifetime mahdollisuus seurakunnille ja järjestöille. Nuorten ”kyllä” tulee näkymään tulevaisuudessa vahvana lähetys- ja evankelointiliikkeenä. Sen mahdollistavan rakennemuutoksen aika on nyt.

Nuoret tarvitsevat ohjausta, tukea ja hengellistä vanhemmuutta. He tarvitsevat rakenteita ja resursseja, ja se puolestaan vaatii päätöksiä, uhrauksia ja muutoksia.

Se, mitä teemme nyt, määrittää tulevaisuutemme.

Tampereella 15.9.2025

The Send Finland johtoryhmän puolesta,



Henri Hermunen

Juha Lehtonen, Fida International

Janne Lahti, Suomen Helluntaikirkko

Mika Jantunen, Kansallinen työntekijäverkosto

Tommi Koivunen, Suomen Vapaakirkko