



En attraktiv församling

PINGSTFÖRSAMLINGARNA I FINLAND 2035

Innehåll

En attraktiv församling – pingstförsamlingarna i Finland 2035 Gemensam strategi för pingstförsamlingarna i Finland

- Vår målsättning
- Vårt primära uppdrag
- Våra bibliska värderingar
- Våra strategiska mål och delmål

Genomförandet av strategin i församlingen

- Vad är en strategi och varför behöver vi en
 - Så här gjordes strategin upp
 - Strategins nyckelord
- Hur en församling kan tillämpa strategin
- Varför pingstidentiteten är viktig
- Hur vår verksamhetsmiljö förändras
- Att mäta resultat



En attraktiv församling

Pingstförsamlingarna i Finland 2035

VÅR MÅLSÄTTNING

År 2035 är pingstförsamlingarna i Finland en gemenskap fylld av liv, som frimodigt tror, växer och påverkar.

VÅR PRIMÄRA UPPGIFT

Vi utför missionsbefallningen i den helige Andes kraft, vi växer tillsammans som efterföljare till Jesus och vi ärar Gud.

VÅRA BIBLISKA VÄRDERINGAR

Barmhärtighet

öppenhet

frimodighet

trygghet

gemenskap

De här värderingarna styr våra val och vår verksamhet. Vi är trogna Bibelns undervisning och principer. Våra centrala läromässiga och teologiska synpunkter finns definierade i dokumentet "Huvudpunkterna för tron i pingstförsamlingarna i Finland". Vår gemensamma värdegrund uttrycks också i de ställningstaganden som Pingstkyrkan i Finland gjort i etiska, teologiska och samhällseliga frågor.



STRATEGISKA HUVUDMÅL

- I **Vi är en välmående gemenskap**
- II **Vi är en missional gemenskap**
- III **Vi är en gemenskap med ett gott ledarskap**

Våra strategiska mål

I

Vi är en välmående gemenskap

- Våra församlingsmedlemmar känner sig delaktiga.
- Vi bemöter varandra med respekt.
- Vår andlighet är levande och känslomässigt sund.
- Vi stöder barnens och de ungas delaktighet och familjerna i deras fostran.
- Våra församlingar är mångkulturella.
- Våra församlingar lever och verkar diakonalt.

II

Vi är en missional gemenskap

- Vi gör lärjungar målmedvetet och relationsbaserat.
- Vårt utåtriktade arbete är livskraftigt och tar hänsyn till olika kulturer.
- Vi grundar nya församlingar och campus.
- Vårt missionsarbete är livskraftigt.
- Vi är aktiva på olika samhällsområden.
- Vi utnyttjar ny kommunikationsteknologi på ett kreativt sätt.
- Vår pingstidentitet är en resurs.

III

Vi är en gemenskap med gott ledarskap

- Vårt ledarskap betjänar, förnyar och förenar olika generationer.
- Våra medarbetare mår bra.
- Vi fördjupar kontinuerligt vårt teologiska och uppgiftsspecifika kunnande.
- De gåvor som Gud har gett används på bred front av både män och kvinnor.
- Samarbetet mellan pingstförsamlingarna regionalt och inriktningsmässigt bör stimulera församlingarna.
- Våra gemensamma riksomfattande strukturer är ändamålsenliga och effektiva.
- Vår kommunikation är systematisk och av hög kvalitet.

Genomförandet av strategin i församlingen

Vad strategin är och varför vi behöver den

Den samhälleliga kontext där pingstförsamlingarna ska verka har förändrats i många avseenden under 2000-talet, både i hemlandet och i missionsarbetet. För att vi ska kunna säkra våra verksamhetsförutsättningar och stärka arbetet måste vi utvärdera våra strukturer och skapa en gemensam strategi.

För att bygga en fungerande gemenskap och ett samarbete behöver vi en gemensam plan

för vad och hur vi ska göra.

Att sätta ord på våra gemensamma värderingar stärker för sin del vår syn på vad som är viktigt för oss. Målen med denna strategi är att göra vår huvuduppgift tydligare, att stärka församlingarnas verksamhetsförutsättningar och sporra församlingarna till att utveckla gemenskapen och samarbetet.

Målet med denna strategi är att göra vår huvuduppgift tydligare, stärka församlingarnas verksamhetsförutsättningar och sporra församlingarna till att utveckla gemenskapen och samarbetet.

Strategin handlar om långsiktig planering i stora drag. Den gemensamma verksamheten behöver en gemensam riktning. En målmedveten verksamhet skonar församlingen från att driva vind för våg, hjälper den att fatta konsekventa beslut och på det sättet spara resurser. Att tillämpa den gemensamma strategin kan också ge församlingen andra fördelar; genom att samarbeta kan vi uppnå mer.

Strategin styr inte församlingen utifrån utan erbjuder den en möjlighet att gå framåt tillsammans i samma riktning. Varje församling och gemenskap väljer själv på vilket sätt den vill delta. Strategin är en plan som utarbetats för pingströrelsen i Finland och som tillämpas genom den verksamhet som församlingarna och gemenskaperna bedriver.

Varje församling och gemenskap som väljer att tillämpa strategin granskar den ur sin egen synvinkel. Församlingen väljer vilka områden den vill utveckla utifrån sin egen situation och verksamhetsmiljö. En församling kan också utforma sin egen strategi eller långsiktiga plan på grundval av den allmänna strategin.

Strategins **målsättning** ritar upp en bild för oss över vart vi är på väg tillsammans – så här vill vi att vår väckelserörelse ska se ut 2035. Vår **grundläggande uppgift** sätter ord på varför församlingen existerar. **Värderingarna** uttrycker de mål vi inte kan avstå från och som styr vår verksamhet och våra beslut i vardagen. **Strategiska mål** och delmål hjälper oss att nå vårt huvudmål. Det är lätt att följa hur målen nås genom att ställa frågor som mäter resultaten.

Så gjordes strategin upp

De registrerade föreningarna inom pings-
tväckelsen i Finland (Suomen helluntaihe-
rätysen yhteiset rekisteröidyt yhteisöt HYRY)
bad Pingstkyrkan i Finland att sätta i gång en
strategiprocess. Föreningarna beviljade projek-
tet gemensam finansiering från år 2018. Under
våren 2019 bildades en arbetsgrupp som be-
stod av personer med ett mångsidigt kunnande
och bred erfarenhet av församlingsarbete, och
även med olika infallsvinklar på frågorna som
skulle behandlas. De representerade också olika

åldersgrupper, olika områden
och olika stora församlingar.

**En viktig del av pro-
cessen var de enkä-
ter som riktades till
församlingarna och
de samtal som fördes
med de registrerade
föreningarna.**

Strategigruppen samlades
första gången vid midsom-
mar 2019 och arbetet slutför-
des i januari 2021. Strategin
utformades genom långa och
öppna samtal och gemensam
bearbetning. En mycket viktig

del av processen var de enkäter som riktades till
alla pingstförsamlingar i Finland och de samtal
som fördes med de registrerade föreningarna.

I strategiarbetet deltog Petteri Arasalo, Keijo
Baltzar, Markus Bäckroos, Juan Castillo, Vuokko
Hautala, Mira Kariluoto, Mika Korkatti, Janne
Lahti, Leevi Launonen, Juha Lehtonen, Jarkko
Lindqvist, Tanja Närhi, Markku Ojaniemi, Neea
Perho, Timo Raassina, Marjaana Rauma, Mar-
ko Selkoma, Tapio Sopanen, Marja Toukola,
Heikki Tyrni, Jouko Vuorenniemi och Mika Yrjölä.
Arbetsutskottet som lyder under styrelsen för
Pingstkyrkan i Finland fungerade som led-
ningsgrupp för strategiarbetet. Esko Matikainen
ledde arbetet för Pingstkyrkan i Finlands del
och facilitator var Minna Kallinen-Kuisma.

Församlingarna inom pingstväckel-
sen i Finland äger strategin. Pingst-
kyrkan i Finland och många av med-
lemmarna i strategigruppen har lovat
stötta tillämpningen av strategin i
församlingarna. Innehållet i strategin
granskas och uppdateras regelbun-
det under kommande år. Den senas-
te versionen och det tilläggsmaterial
som tagits fram till hjälp för försam-
lingarna kan laddas ner från Pingst-
kyrkan i Finlands webbplats.



Strategins nyckelord

Målet för denna strategi uttrycks i strategins rubrik "En attraktiv församling".

Ordet *attraktiv* kan beskrivas som något tilldragande, något som kan locka många eller något som väcker positiv uppmärksamhet. En attraktiv församling är tilldragande och livskraftig. En attraktiv församling är en gemenskap som strävar framåt, har inflytande och intar nya områden.

I strategins huvudmålsättningar definieras församlingen som en välmående, missional gemenskap med ett gott ledarskap.

Välmående betyder i detta sammanhang speciellt ett kollektivt välmående som till exempel tar sig uttryck i respekten för varandra och i att möta individen. I en välmående gemenskap finns det utrymme för var och en att vara sig själv och blir uppmuntrad att växa som kristen.

Missional beskriver för sin del kärnan i församlingens väsen. Församlingen finns till därför att Gud har en mission (*Missio Dei*). Vår gemensamma uppgift är att vara ett vittnesbörd för Gud för människor i vår närhet och långt borta. Det här gör vi genom att förkunna och leva ut Guds kärlek. Vi måste beakta att vi inte längre

ens i Finland lever i en kristen kultur, och att folk inte automatiskt förstår kristna begrepp. I praktiken betyder det att vi lär oss förmedla evangeliet på ett sätt som överskrider kulturgränser både i vår närmiljö och i vårt missionsarbete.

Ett gott ledarskap i församlingen syns genom att man, enligt Jesus exempel, betjänar varandra och tar andra i beaktande. Grunden för ett gott ledarskap är ödmjukhet, något som i praktiken syns i en beredskap att hela tiden lära sig och växa. Ett gott ledarskap skapas genom samarbete och ger utrymme för församlingsmedlemmarnas gåvor, kunskaper och nätverk. Den som utövar ett gott ledarskap beaktar olika infallsvinklar och är beredd att bli utmanad. Också ansvaret för församlingens tillstånd och riktning inför framtiden är delar av ett gott ledarskap. Ett gott ledarskap skapar en öppen och trygg atmosfär i församlingen, vilket i sin tur hjälper människor att tjäna genom att använda sina egna gåvor.

Delaktighet betyder här att församlingsmedlemmarna känner att de tillhör gemenskapen, respekteras som jämlikar och har möjlighet att påverka. För den som inte tillhör församlingen betyder delaktigheten att hen känner sig välkommen och har en möjlighet att i lugn och ro delta och söka sin egen plats i församlingen.

Hur församlingen kan börja tillämpa strategin

Varje församling beslutar själv om den vill tillämpa strategin, som riktar sig till församlingar av olika storlek och till hela pingströrelsen i Finland. En del av de mål som tagits med i strategin kan redan ligga nära till hands för

en församling, medan den kan behöva längre tid och flera delmål för att uppnå andra mål i strategin. Strategin är långsiktig och i synnerhet större förändringar kräver tid. Reservera tillräckligt med tid för strategiska samtal och bearbetningen av olika delar av strategin.

En församling behöver inte ta ställning till alla punkter i strategin men det är bra att öppet

utmana invanda verksamhetsformer genom att gå igenom dokumentet i sin helhet. Ett mål som känns främmande och fjärran kan öppna för nya infallsvinklar om det tillämpas i församlingens egen verksamhetsmiljö. Målen kan också utmana tidigare tankemonster. Ändamålet med dessa verktyg är inte att frustrera eller tvinga fram förändringar. Överlåtelse till att be och att söka Guds vilja är förutsättningen för att en församling ska kunna komma fram till vilka områden som behöver utvecklas mest och för att församlingen ska hitta rätt riktning framåt.

Välj ut några mål och delmål åt gången som ni speciellt arbetar med. En del av målen kräver ett långsiktigt arbete, andra kan ni ta itu med genast. Det viktiga är att ni väljer de mål som är särskilt aktuella för just er församling och att ni bara väljer ut så många mål åt gången som ni klarar av att arbeta med och följa upp.

Till varje mål finns det mätarfrågor som visar riktningen för utvecklingsarbetet. Församlingen kan förutom de givna mätarna göra egna mätare. En god mätare är tydlig, entydig och mäter en sak åt gången. Det styr verksamheten i rätt riktning och mäter exakt det som behöver mätas.

Att utvecklas är inte alltid lätt och att ändra på invanda mönster är inte bekvämt. Utvecklingsarbetet ska ändå alltid stärka församlingens grundläggande arbete på lång sikt. Reservera tillräckligt med resurser till utvecklingsarbetet så att det inte dränerar utan utvecklar församlingen. Att satsa på något nytt tar tillfälligt resurser från annat, men i det långa loppet syns nyttan av utvecklingsarbetet i det vardagliga arbetet.

Det är viktigt att identifiera behovet av förändring eller viljan att utveckla församlingens verksamhet. Strategin ger verktyg för att ni ska kunna se hur er egen församling mår. Tack vare mätarfrågorna kan ni lättare synliggöra och förstå åt vilket håll ni som församling vill gå.

Så här kan ni börja:

- Läs igenom strategin.
- Samtala om strategin.
- Bestäm er för att börja arbeta med det mål ni väljer ut.
- Välj ansvariga för arbetet.
- Gör upp en tidtabell och schemalägg arbetet.
- Be vid behov om hjälp med att förbereda och hantera arbetet.

Varför pingstidentiteten är viktig

Förståelsen av den egna tron och dess grunder är en del av den kristnes tillväxt. En tydlig egen identitet och förståelsen av de viktigaste tros-

En klar pingstidentitet underlättar dialog och befriar från ett tvång till likriktning.

satserna i det egna sammanhanget underlättar dialog och gemenskap med troende som tänker annorlunda. En sund tro inbegriper också en vilja att ha gemenskap med andra kristna. En pingstvän bygger goda relationer till olika sam-

fund. När en pingstvän talar om sin tro betonar hen inte sin pingstidentitet utan att hen är en Jesu efterföljare, en kristen.

i egenskap av personer som har inflytande i pingstförsamlingarna uppmuntrar vi till en förståelse av pingstidentiteten eftersom vår rörelse har något unikt att ge. När det gäller pingströrelsen befriar just förståelsen av den egna identiteten från tvånget till och fruktan för likriktning. Inom pingströrelsen finns ett stort mått av olikhet och ändå är det något som förenar oss.

Kärnan i pingstidentiteten kunde man beskriva till exempel så här: som pingstväänner och kristna vill vi betona vikten av att personligen följa Jesus, den helige Andes verklighet, en trygg andlighet, troendedopet, mångskiftande trosgemenskaper och samhällspåverkan genom att utföra missionsuppdraget.

Att följa Jesus

Som kristna och pingstväänner betonar vi vikten av att personligen följa Jesus. Relationen med Gud grundar sig på frivillighet. Tron är människans eget beslut, ett beslut som Gud leder henne till genom sin nåd.

Den helige Andes verklighet

Pingströrelsen är en bönerörelse, där vi uppmuntrar alla att låta sig fyllas av den helige Ande och att använda sina nådegåvor. Den helige Ande ger relationen med Jesus ett personligt djup och utrustar enskilda individer att berätta om Jesus. Den helige Ande hjälper också var och en att växa i tron och att tjäna andra. Rörelsen betonar en sund karismatik, där allt prövas mot Bibeln.

En trygg andlighet

Pingströrelsen bekänner sig till den apostoliska trosbekännelsen. Kärnan i trosuppfattningen i pingstförsamlingarna i Finland finns i komprimerad form i dokumentet "Huvudpunkterna i vår tro". Inom rörelsen tar vi ansvar och försöker lära oss av våra misstag. Vi strävar efter att bygga andligt, mentalt och fysiskt trygga gemenskaper. Det innebär bland annat kallelsemedvetna ansvarsbärare, utbildning av hög kvalitet, pastorslicenser och olika manualer och deklarationer. Endast som en relativt enhetlig rörelse kan vi vara en stark andlig påverkare i vårt samhälle och globalt. Pingstförsamlingarna i Finland skriver inte under allt som görs i den karismatiska rörelsens eller pingstkarismatikens namn.

Troendedopet

Som pingstväänner tror vi att dopet är nära sammankopplat med individens beslut att följa Jesus, och det är individen själv som fattar det beslutet. Församlingen består av döpta efterföljare till Jesus och är samtidigt öppen för att berätta evangeliet för alla människor.

Mångskiftande trosgemenskaper

Som pingstväänner gläder vi oss över en rik mångfald och variation inom och mellan församlingarna. Pingstväänner såväl i Finland som på olika håll i världen förenas av den gemensamma praktiska andligheten och andliga grundsynen. Den pingstkarismatiska tron tar i varje miljö en unik och innovativ form. Grunden för tron är församlingslivet, som bottnar i en bibeltrogen och levande andlighet.

Samhällspåverkan

Församlingen är en gemenskap som definieras av evangeliet och förenar olika människor. För en pingstvän är tron på Gud en av de faktorer som definierar identiteten. Fastän partipoliti-

ken inte hör till församlingens grundläggande uppgifter, uppmuntrar tron individerna att vara aktiva på olika områden i samhället och livet. Tidvis är församlingen en gemenskap som går mot strömmen. Det kristna budskapet utmanar samhället speciellt utifrån synen på individen och familjen.

Missionsuppdraget

Som pingstväänner praktiserar vi tron på det allmänna prästadömet. Församlingsmedlemmarna har olika gåvor, kallelser och tjänster, som vi uppmuntrar dem att upptäcka och använda. Något egentligt prästerskap finns inte i vår rörelse.

Vi ser på vår tro ur missionsuppdragets perspektiv. Paulus talar om att vara kristusbrev och en Kristi völdoft. Att evangelisera får inte vara en tvångsmässig prestation utan det viktigaste är äkthet och en positiv livsattityd. Vi tror att vi har fått den helige Andes kraft för att utföra missionsuppdraget. För oss är församlingens utsändande roll viktig.



Hur vår verksamhetsmiljö förändras

Församlingen lever i en verksamhetsmiljö som ständigt förändras. Därför är det viktigt för församlingen att identifiera speciellt samhällsfaktorer, utvecklingsriktningar och paradigmskiften som påverkar verksamheten. Att definiera förändringarna hjälper oss att bedöma och utveckla församlingens sätt att arbeta. Att förstå förändringarna är också viktigt för att kunna ge evangeliets budskap en språkdräkt som passar för varje tid och kultur.

Att förstå förändringarna hjälper oss att förmedla evangeliet på ett förståeligt sätt.

Ur församlingsverksamhetens synpunkt är bland annat följande utvecklingsriktningar viktiga och värda att ta i beaktande:

- Sekulariseringen fortsätter. Religiösa värden och institutioner ersätts av tanke- och handlingsmönster som grundar sig på en icke-kristen världsbild. Den vetenskapliga och naturalistiska världsåskådningen utmanar det religiösa tänkandet. Församlingen behöver apologetiskt kunnande för att försvara den kristna tron.
- Fragmenteringen av världsbilden och livsstilen ökar. Såväl nyateismen som nyandligheten och nyreligiositeten får fler anhängare. Upplösningen av enhetskulturen ökar möjligheterna och öppenheten också för evangeliets budskap.
- Samhällets allmänna värderingar avviker alltmer från det traditionella kristna moraliska tänkandet: den kristna moralundervisningen kan till och med uppfattas som diskriminerande. När det offentliga debattklimatet förändras, definieras gränserna för yttrandefriheten på nytt. Som kristna måste vi vara allt noggrannare med att vi uttrycker oss respektfullt – även när vi har en annan åsikt i någon fråga.
- Det samhälleliga perspektivet på rättvisa och jämlikhet betonas allt starkare. Det här utmanar också församlingarna att arbeta för rättvisa i samhället och ta ett gränsöverskridande ansvar.
- Betydelsen av image växer. Församlingarna borde vinnlägga sig om att förmedla en positiv image.
- Befolkningen i Finland åldras och förändringarna i åldersstrukturen leder till nya utmaningar inte minst för de små församlingarna på landsbygden. För att trygga deras livskraft behövs en ny sorts regionalt samarbete, utveckling av nätverksförsamlingar och utnyttjande av kommunikationsteknologi. Ansvar för att koordinera det regionala samarbetet ligger på landskapets stora centralförsamlingar.
- Urbaniseringen växer. Den del av befolkningen som är yngre och mer främmande för kristendomen bor i städerna. Att plantera en ny typ av församlingar, skapa en ny sorts ungdomsarbete och nya urbana verksamhetsmodeller blir allt viktigare.
- Teknologins genombrott utmanar församlingens traditionella verksamhetsformer. Församlingen behöver alltmer digitalt kunnande och närvaro och aktivitet i den virtuella verkligheten.
- Internationaliseringen och allt mer mångkulturella miljöer påverkar också församlingsgemenskapens struktur. Utmaningen är att beakta den kulturella mångfalden i församlingens verksamhet och ledarstruktur.
- Det ekologiska ansvaret blir allt viktigare i församlingens teologi och undervisning. De ekologiska värdena förutsätter också praktiska åtgärder i församlingarna.
- De så kallade alternativa nyheterna, sanningarna och trosföreställningarna påverkar också församlingsmedlemmars tänkande och attityder. De kan öka cynismen och

misstron bland de troende. Det blir allt viktigare att församlingsmedlemmarna klarar av att ta del av medier, kan sin Bibel och har en balanserad kristen världsbild. Därför ökar också behovet av en sund och balanserad bibelundervisning. Den ekonomiska osäkerheten ökar inkomstskillnaderna och de ekonomiska klyftorna också inom församlingen. Betydelsen av diakoni och socialt ansvar ökar.

- Ökningen av det psykiska illamåendet och de mentala problemen i samhället avspeglar sig i församlingens själavård och ökar behovet av den. Samtidigt ger de här utmaningarna församlingen möjlighet att visa Kristi kärlek och erbjuda själavårdshjälp.
- Förändrade kulturella uttrycksformer och åsiktsskillnaderna mellan generationerna gör det utmanande att bevara enheten och den andliga familjegemenskapen i församlingarna. Församlingens verksamhetskultur

ska godkänna och ge utrymme för olika uttrycksformer. Målet är att bygga en livslång församlingsrelation för alla medlemmar.

Förändringen i den allmänna atmosfären i samhället utmanar i framtiden betydelsen av en levande andlighet och församlingssamfund. Därför ska vi som församlingar hela tiden medvetet värna om ett sunt trosliv, utvecklingen av en andligt mogen karaktär och ett rätt sinnelag. Parallellt med de moderna strömningarna i samhället löper också en längtan till den etablerade andliga traditionen, vilket bland annat märks genom att folk söker sig till de gamla kyrkosamfundet. En utmaning för pingströrelsen är att förena en färsk upplevelse av den helige Ande med kristendomens sekelgamla skatter så att vi kan förmedla budskapet om Jesus på ett levande och attraktivt sätt.



Mätarfrågorna

Genom mätarfrågorna kan ni få en bild av var er församling befinner sig just nu i förhållande till sina mål. Att svara på mätarfrågorna fungerar också som en värdefull indikator för vilken riktning och vilken påverkan era utvecklingsinsatser haft. En del av mätarna handlar om mängd, men de flesta av frågorna granskar verksamhetens kvalitet och inverkan. Ni kan utöver dessa frågor göra egna mätare.

Flera av frågorna har att göra med om det i er församling finns verksamhetsformer som motsvarar och möjliggör målen. Andra frågor utmanar er till att granska kvaliteten på den verksamhet som redan finns. Första utvecklingsfasen kan alltså vara att till exempel planera och ta i bruk en ny verksamhetsform. I så fall återkommer ni längre fram i arbetet till frågor om hur utvecklingen har gått och vilken kvalitet verksamheten håller.

Närma er frågorna utifrån er själva: Hur tillämpar vi det här i vår församling? Hurdana är våra verksamhetsformer och hur kan vi utveckla dem?

Strategiskt huvudmål:

I VI ÄR EN VÄLMÅENDE GEMENSKAP

Våra församlingsmedlemmar upplever delaktighet

- Hur många församlingsmedlemmar har hittat sitt sätt att tjäna? Hur kan de påverka utvecklingen av sin egen uppgift?
- Hur många församlingsmedlemmar är medlemmar i en smågrupp?
- Hur många församlingsmedlemmar har vänner i församlingen?
- Träffar församlingsledningen (eller en representant för den) systematiskt alla församlingsmedlemmar till exempel under ett år?
- Är kanalerna för att ge respons tydliga? Uppmuntrar vi församlingsmedlemmarna att ge respons?
- Är kommunikationen mellan vår församlingsledning och medlemmarna öppen och ömsesidig?
- Kartlägger vi hur våra medlemmar upplever delaktighet?
- Hur har församlingens kollekter och gåvoinkomster utvecklats?

Vi möter våra medmänniskor med respekt

- Hur bemöter vi den som kommer till församlingen för första gången?
- Ger vår undervisning redskap för att våra medlemmar ska kunna utveckla sin förmåga att hantera relationer?
- Möter vi dem som tänker annorlunda med respekt?
- Hur talar vi om dem som representerar en annan världsbild eller världssyn än vi själva?
- Hur hjälper vår undervisning våra medlemmar att möta människor som tänker på olika sätt?
- Finns det utrymme i vår församling för ett respektfullt samtal om olika åsikter och lärofrågor?
- Hur tar vi tag i ett respektlöst beteende?
- Hur behandlar vi dem som säger upp sig eller flyttar till en annan församling? Är vår process tydlig och kärleksfull?

Vår andlighet är levande och känslomässigt sund

- Upplevs andligheten och karismatiken i vår församling som trygga?
- Är vår gemensamma bön inspirerande och deltar våra medlemmar aktivt i den?
- Har vår församling en mångsidig undervisning om karismatik och nådegåvor?
- På vilket sätt uppmuntrar vi församlingsmedlemmarna att "öva sig" och använda nådegåvor också i sin vardag?
- Uppmuntrar vi församlingsmedlemmarna att hitta sin egen kallelse i Guds mission? Kan vi i vår egen församling hitta personliga berättelser om tillväxt?
- Ordnar vi systematisk bibelundervisning för församlingen? Rekommenderar vi de kurser, den kurslitteratur och annat undervisningsmaterial som finns att tillgå inom pingströrelsen?
- Är församlingsmedlemmarna så entusiastiska över sin församling att de berättar för andra om den och dess verksamhet?
- Kan ledarna identifiera och ta tag i osund andlighet och andligt maktmisbruk?
- Vad har vi i vår församling för verksamhetsformer som kan förebygga andligt maktmisbruk?
- Hur väljer, utbildar och befullmäktigar vi våra själavårdare och förebedjare?

Vi stöder deltagandet bland barn och unga och familjernas fostran

- Hurdant barn-, tonårs- och ungdomsarbete har vår församling? Har de här verksamhetsformerna egna årliga budgeter?
- Hur uppmärksammar vi barnen och familjerna i vår församlings huvudgudstjänst?
- Är de föräldrar som hör till församlingen medvetna om sitt andliga ansvar för fostran? Hur stöder vi föräldrarna i deras fostran?
- Kommer barnen frivilligt till församlingen tillsammans med föräldrarna? Eller är det till och med barnen som är entusiastiska över församlingen och som drar med sig sina föräldrar? Är barnen ivriga att bjuda med sina kompisar till församlingen?
- Hur stor andel av församlingsmedlemmarnas barn och unga är med i församlingen?
- Erbjuder vi stöd också till de familjer, barn och unga på vårt område som inte är medlemmar i vår församling? Hur många barn och unga på vårt område når vi med vår verksamhet?
- Utbildar vi våra barn- och ungdomsarbetare?
- Motsvarar åldersstrukturen i vår församling åldersstrukturen på vår ort?
- Uppfyller vi målet *"en barn- och familjevänlig församling"*?

Vår församling är mångkulturell

- Beaktar vi personer med annat modersmål och annan kultur inom församlingen?
- Hur märks mångkulturaliteten i våra gudstjänster?
- Fungerar vi på flera språk (ledarna, tolkningen, kommunikationen, den vardagliga verksamheten)?
- Är uppgifterna att vara ledare och få ansvar i vår församling öppna för personer med olika språk och kultur?
- Undervisar vi i frågor om mångkulturalitet?

Vår församling lever och fungerar diakonalt

- Hur ofta undervisar vi församlingen om diakoni?
- Organiseras och leds vårt diakonala arbete på ett tydligt och ändamålsenligt sätt? Har vi utsett en egen ledare för det diakonala arbetet? Har våra diakoner välsignats till sin uppgift?
- Hör diakonerna till församlingens ledningsgrupp?
- Har vårt diakonala arbete en egen strategi eller verksamhetsplan?
- Har vi definierat diakonernas arbetsbeskrivning?
- En hur stor andel av församlingens budget har reserverats för diakonin?

- Vilken utbildning får våra diakoner?
- Hur når vi människor på vår ort genom vårt diakonala arbete?
- Hur tar vårt diakonala arbete hand om äldre och personer med funktionsnedsättning i vår församling?
- Hur tar vårt diakonala arbete hand om de mindre bemedlade och dem som behöver hjälp i vår församling?
- Hur samarbetar vi diakonalt med andra aktörer (staden eller kommunen, andra församlingar, organisationer osv.)?

Strategiskt huvudmål:

II VI ÄR EN MISSIONAL GEMENSKAP

Vi gör lärjungar målmedvetet och relationsbaserat

- Hur stöder vi varandra i att växa som kristna?
- Har vår församlings lärare och pastorer beredskap att undervisa och vägleda församlingen till att göra lärjungar? Hur ordna utbildning och hurdant stöd behöver vi för det?
- Finns det i vår församling en regelbunden och planerad väg till lärjungaskap?
- Hur beaktar vi olika övergångsskeden i den kristna växten i olika åldersgrupper (barn, unga, vuxna, seniorer)?
- Hur många fungerande smågrupper finns det i vår församling?
- Erbjuder vi regelbundet våra smågruppsledare stöd, utbildning och undervisning utifrån deras behov?
- Styr vi de 15-åringar som finns under församlingens inflytande till kristendomsskolan? Har de som gått kristendomsskolan hittat sin plats i vår församling?
- Växer vår församling inifrån, till exempel genom familjemedlemmar som kommer till tro?

Vårt utåtriktade arbete är livskraftigt och tar hänsyn till olika kulturer

- Hur förbereder och utrustar vi församlingen till att nå och möta människor?
- Hur stor del av de befintliga resurserna och ekonomin har reserverats för det utåtriktade arbetet?
- När vi genom vårt arbete även sökare och dem som är främmande för kristen tro?
- Hur stor andel av församlingens tillväxt beror på att folk byter församling och hur stor är andelen frälsta? Hur många personer har vi döpt på ett år?
- Är vi med i skolarbetet? Har församlingen någon plan för evangelisation i skolorna? Hur effektivt når vi barn och unga genom skolevangelisation varje år?

- På vilket sätt har vi deltagit i evenemang på vår ort? Med vilka aktörer och evenemang samarbetar vi lokalt och regionalt?
- Tar vårt utåtriktade arbete hänsyn till olika kulturer? Hur når vi olika subkulturer och etniska grupper?
- Hur deltar vi i samhällsdebatten? På vilket sätt strävar vi efter att vara en aktiv påverkare på vår ort?
- Hur söker vi nya metoder för att sprida evangeliet?

Vi grundar nya församlingar och campus

- Söker vi möjligheter att grunda nya församlingar eller campus? Har vi definierat vilket område i vårt land eller vilken folkgrupp som ligger speciellt på vår församlings hjärta?
- Har vi utnyttjat den hjälp och utbildning som står till buds för att grunda nya församlingar eller campus?
- Stöder vi den församlings- eller campusplantering som sker på vårt område? På vilket sätt?
- Hur många församlingar eller campus har vi planterat under de senaste fem åren?
- Har vi planer på att grunda nya församlingar eller campus under de kommande fem åren?

Vårt missionsarbete är livskraftigt

- Har vår församling en regelbunden och planerad missionsfostran? Hur uppmärksammar vi missionen i olika åldersgrupper (barn, unga, vuxna, seniorer)?
- Hur mycket satsar vi ekonomiskt på missionsarbetet årligen?
- Hur många missionärer har oss som utsändande församling? Hur många andra missionärers arbete stöder vi regelbundet?
- Gör vi korta missionsinsatser? Hur många praktikanter och grupper sänder vi årligen ut på missionsuppdrag?
- Vilka olika typer av missionsuppdrag stöder eller utför vi? (Församlingsarbete, mediarbete, globalt utvecklingssamarbete osv.)
- Är vår församlings missionsarbete målinriktat? Har vi tillsammans gjort upp målsättningar med vår församling, missionsorganisationen, medarbetarna i mottagarlandet och våra missionärer? Hur följer vi upp att målen uppnås?
- Hur tryggar vi våra missionärers välmående under utsändningsprocessen, under arbetsperioden och vid hemkomsten (andligt, mentalt, socialt)?

Vi är aktiva på olika samhällsområden

- Hurdant samarbete har vi med de andra församlingarna på vårt område? Eller med icke-kristna aktörer?

- Hur kunde vi förbättra våra relationer till beslutsfattarna i vår stad eller vår kommun? Med vilka av dem har vi redan ett fungerande och ömsesidigt samarbete?
- På vilket sätt påverkar vi utbudet av kultur och fritidsaktiviteter på vår ort?
- Hur stöder vi församlingsmedlemmarna att leva i sin kallelse på det område där de verkar?
- Hur stor synlighet får vår församling i olika medier?
- Hyr vi ut eller lånar vi ut vår församlings lokaler till andra aktörer?

Vi utnyttjar kreativt ny kommunikationsteknologi

- Hur använder och utnyttjar vi ny kommunikationsteknologi? Var kan vi få stöd för att börja använda den?
- Hur tar vi hänsyn till olika åldersgrupper då vi väljer informationskanaler och teknologi?
- Strävar vi aktivt efter att vara aktiva i nya miljöer på nätet för att nå människor?
- På vilka sociala plattformar verkar vi aktivt?
- Följer och analyserar vi förändringarna i antalet följare i sociala medier? Följer vi upp och analyserar tittarsiffrorna i våra livesändningar? Har vi funderat på möjligheten till interaktion?

Vår pingstidentitet är vår kraftkälla

- Hur upprätthåller vi en levande andlighet i vår församling?
- Hur hjälper vi våra församlingsmedlemmar att sträva efter att bli fyllda med den helige Ande?
- På vilket sätt utrustar vi våra församlingsmedlemmar att använda nådegåvor?
- Känner vi igen de centrala dragen i den klassiska pingstväckelsen? Kan våra församlingsmedlemmar förklara kärnfrågorna i vår tro för dem som kommer från en annan tradition?
- Stöder vi faktorer som stärker pingstidentiteten, bland annat institutet Iso Kirja, tidningen Ristin Voitto och den finska midsommarkonferensen, eller inom finlandssvenska Pingst tidningen Livet och våra sommarkonferenser? Vilka andra faktorer som stärker pingstidentiteten identifierar vi?
- Upplever vi att vi är en del av en större nationell och internationell pingstgemenskap?
- Identifierar vi det mervärde vi kan tillföra den kristna gemenskapen?
- Har våra församlingsmedlemmar en uppfattning om det kristna fältet (de så kallade. gamla kyrkorna, frikyrkorna, de evangelisk-lutherska väckelserörelserna, nykarismatiska rörelser)?

Strategiskt huvudmål:

III VI ÄR EN GEMENSKAP MED ETT GOTT LEDARSKAP

Vårt ledarskap betjänar, förnyar och förenar olika generationer

- På vilket sätt syns och verkar vår församlingsledning (äldstekår och annat ledarskap) i församlingen?
- På vilket sätt befullmäktigar vi andra till ledarskap? Hur ser deras väg till ledarskap ut?
- På vilket sätt använder vi den arbetshandledning, det mentorskap och den utbildning som församlingsledningen erbjuder?
- Hur uppmuntrar vi kvinnligt ledarskap och hur ser kvinnornas ledarskap ut?
- Hur ser åldersstrukturen ut bland ledarna i nyckelställning? Är olika generationer representerade i vårt ledarskap? Hur fostrar och lyfter vi fram unga till ledaransvar?
- Granskar vi regelbundet äldstekårens och det övriga ledarskapets sammansättning?
- Uppmärksammar vår församlingsledning frivilligarbetet? Ordnar vi utbildning, håller vi utvecklingssamtal, erbjuder vi mentorskap, belönar vi dem som arbetar frivilligt?
- I vilka avseenden skulle vår ledarstruktur i vår församling behöva en uppdatering?

Våra medarbetare mår bra

- Hur tillämpar vi arbetsavtalet? Hur väl har vi bekantat oss med arbetslagstiftningen?
- Hur ofta samtalar vi om tjänstebeskrivning, arbetets innehåll och påfrestningarna i arbetet?
- Motsvarar våra medarbetares löner tjänstebeskrivningen?
- Har våra avlönade medarbetare möjlighet till arbetshandledning och mentorskap?
- Hur uppmuntrar vi våra medarbetare att ha balans mellan arbete och fritid?
- En hurdan självbedömning gör församlingsledningen när en medarbetare byts ut?
- Hur utvecklar vi chefskapet i vår församling?
- Har våra frivilligarbetare möjlighet till arbetshandledning och mentorskap?
- Har alla som arbetar i församlingen fått en tjänstebeskrivning och har tjänstebeskrivningen gjorts upp tillsammans med den det gäller?

- Hur och när uppmärksammar vi de frivilliga?
- På vilket sätt säkerställer vi att de frivilligas arbetsbörda är rimlig?

Vi fördjupar kontinuerligt vårt teologiska och uppgiftsspecifika kunnande

- På vilka sätt har våra medarbetare möjlighet att utveckla sitt kunnande? Har vi utarbetat en plan och en budget för utbildning?
- Vilka möjligheter erbjuder vi våra frivilligarbetare att utveckla sitt kunnande?
- Stöder vårt sätt att ge respons det uppgiftsspecifika kunnandet?
- Har vi gjort upp en undervisningsplan för vår församling? Utnyttjar vi regelbundet olika predikoinnehåll, till exempel textförklarande predikningar?
- Hur utrustar vi församlingsmedlemmarna i kunskapen om Bibeln och teologi?
- På vilket sätt utnyttjar vi institutet Iso Kirja eller de pingstkarismatiska teologiska utbildningarna? På vilket sätt uppmuntrar vi församlingsmedlemmarna att söka sig till bibelskolor?

De gåvor som Gud har gett används på bred front av både män och kvinnor

- Vilken sorts process och vilka verktyg använder vi för att upptäcka församlingsmedlemmarnas gåvor? På vilket sätt uppmuntrar vi människor att tjäna utifrån sina gåvor?
- Stöder värderingarna och kulturen i vår församling att många olika gåvor kommer till uttryck?
- Finner såväl män som kvinnor sin plats att tjäna utifrån sina gåvor? Om inte, vilka förändringar behöver vi göra så att män och kvinnor tillsammans kan tjäna utifrån sina gåvor?
- Har såväl män som kvinnor möjlighet att vara ledare och undervisa i vår församling?

Samarbetet mellan pingstförsamlingarna regionalt och inriktningsmässigt bör stimulera församlingarna

- Vilket samarbete har vi med pingstförsamlingar i vår närhet? Hur samarbetar vi med andra pingstförsamlingar?
- Hur delar vi vårt kunnande och våra resurser med andra församlingar (till exempel i barn- och ungdomsarbetet)?

- Är vi medvetna om grannförsamlingarnas verksamhetsplaner när vi utarbetar vår egen verksamhetsplan?
- Deltar våra medarbetare i regionala och riksomfattande medarbetardagar?
- Vilka verksamhetsförutsättningar har vår församling på lång sikt?
- Vilka möjligheter har vår församling att stöda grannförsamlingarna?
- Har vi utrett möjligheten att förenas med en annan församling?

Våra gemensamma riksomfattande strukturer är ändamålsenliga och effektiva

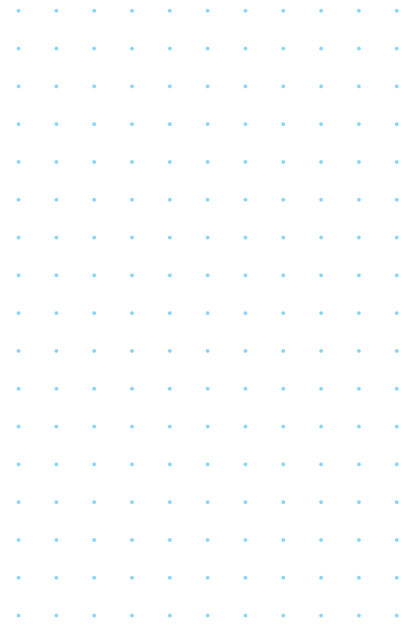
- Stöder vi i första hand pingstväckelsens egna gemensamma organ? Hurdant är vårt deltagande i våra gemensamma organisationer?
- Hur har vi tagit de gemensamma riksomfattande projekten i beaktande i vår budget?
- På vilket sätt kan vi påverka att våra gemensamma strukturer är ändamålsenliga och effektiva?

Från strategigruppen som vägledning till de gemensamma organisationerna:

- Har vi upptäckt och utnyttjat alla samarbetsmöjligheter mellan olika organisationer?
- Gör våra strukturer det möjligt för oss att utföra vårt grundläggande uppdrag på lång sikt?
- Kan vi definiera den nytta vi kan ha av att upplösa överlappande funktioner och vid behov fusionera?
- Vilka saker hindrar och försenar en omstrukturering av verksamheterna?
- Vilken roll borde Pingstkyrkan i Finland ha då det gäller de riksomfattande strukturerna?

Vår kommunikation är systematisk och av hög kvalitet

- Vilka kanaler använder vi i den inre och yttre kommunikationen?
- Är vår kommunikation systematisk och har vi utsett någon ansvarsperson för kommunikationen?
- Har vi en plan för informationsgången vid en kris?
- Hur garanterar vi att vår kommunikation når alla våra församlingsmedlemmar?
- Är kontaktuppgifterna till våra församlingsmedlemmar uppdaterade och använder vi dem i enlighet med data-skyddslagen?
- Utnyttjar vi möjligheten till samarbete med andra församlingar, Pingstkyrkan i Finland och de registrerade föreningarna inom pingstväckelsen i Finland i vår kommunikation?
- Hur ser vi till att vår kommunikation utåt är klar och aktuell?





En attraktiv församling



Strategin kan nedladdas elektroniskt på adressen
www.helluntaikirkko.fi/strategia.

På våra webbsidor står det också hur du kan beställa strategibroschyrerna.